

UTILITY E CONFARTIGIANATO: 500 CALZATURE AD ARTIGIANI PER COSTRUZIONE OSPEDALE IN FIERA A BERGAMO

Utility, il brand sicurezza sul lavoro di Diadora, e Confartigianato, hanno consegnato alle aziende di Bergamo che si sono impegnate nella costruzione dell'ospedale in Fiera le 500 paia di calzature offerte nell'ambito della campagna #costruiamolNostroFuturo lanciata congiuntamente a fine aprile. Nato come un messaggio di speranza e di ottimismo, #CostruiamolNostroFuturo è stata una chiamata a unirsi per costruire insieme un futuro migliore, nel segno dell'innovazione e della sicurezza comune, e ha individuato proprio in queste realtà il vero simbolo della



generosità imprenditoriale italiana. Tutte le aziende raggiunte hanno ricevuto calzature per il lavoro Made in Italy (il modello Glove Low), realizzate all'interno della storica manovia Diadora, a Caerano di San Marco (Tv). Le 250 aziende, selezionate con l'aiuto di Confartigianato, coprono un vastissimo spettro di competenze, dalla costruzione all'idraulica, passando per falegnameria, elettrica, arredamenti, lattoneria e pulizie solo per nominarne alcuni. www.diadora.com