



HOME > DALLE AZIENDE > UTILITY E CONFARTIGIANATO: 500 CALZATURE AD ARTIGIANI PER COSTRUZIONE OSPEDALE IN FIERA A BERGAMO



DALLE AZIENDE 28 gennaio 2021

UTILITY E CONFARTIGIANATO: 500 CALZATURE AD ARTIGIANI PER COSTRUZIONE OSPEDALE IN FIERA A BERGAMO



Utility, il brand sicurezza sul lavoro di Diadora, e Confartigianato, hanno consegnato alle aziende di Bergamo che si sono impegnate nella costruzione dell'ospedale in Fiera 500 paia di calzature Glove Low.

Utility, il brand **sicurezza sul lavoro di Diadora**, e **Confartigianato**, hanno consegnato alle aziende di Bergamo che si sono impegnate nella costruzione dell'ospedale in Fiera le 500 paia di calzature offerte nell'ambito della campagna **#costruiamollNostroFuturo** lanciata congiuntamente a fine aprile.

Nato come un messaggio di speranza e di ottimismo, **#CostruiamollNostroFuturo** è stata una chiamata a unirsi per costruire insieme un futuro migliore, nel segno dell'innovazione e della sicurezza comune, e ha individuato proprio in queste realtà il vero simbolo della generosità imprenditoriale italiana. Tutte le aziende raggiunte hanno ricevuto **calzature per il lavoro** Made in Italy (il modello **Glove Low** nella foto in basso), realizzate all'interno della storica manovia Diadora, a Caerano di San Marco (Tv).

"Il 23 marzo scorso ho lanciato l'appello agli artigiani di scendere in campo per la nostra gente. Ero certo di trovare professionisti disponibili, siamo gente concreta e che ha nel DNA la tenacia, ed infatti oltre 300 aziende, ed altrettanti loro collaboratori, sono scese in campo per lavorare, giorno e notte, per compiere il miracolo. Lavoro di squadra, senso del servizio e solidarietà hanno percorso e tracciato la storia di Bergamo e dei suoi artigiani nel corso di questa pandemia. La forza delle realtà bergamasche si è manifestata chiaramente nella lotta al virus con un impegno generoso e sincero. Confartigianato Imprese Bergamo è l'insieme forte e coeso delle singole realtà artigiane che la compongono. È per questo che l'iniziativa realizzata con Diadora per le nostre aziende è estremamente significativa e si configura come la celebrazione del mondo artigiano italiano, dell'operosità e della dedizione delle imprese bergamasche che ogni giorno creano valore per l'Italia". Commenta **Giacinto Giambellini, presidente di Confartigianato Imprese Bergamo.**

Le 250 aziende, selezionate con l'aiuto di Confartigianato, coprono un vastissimo spettro di competenze, dalla costruzione all'idraulica, passando per falegnameria, elettrica, arredamenti, lattoneria e pulizie solo per nominarne alcuni.

Nel video in alto, il primo di una serie che verrà presentata sui social di Utility in questi primi mesi dell'anno, una celebrazione del mondo artigiano italiano e della sua resilienza, storie delle realtà incontrate durante il corso del progetto **#CostruiamollNostroFuturo**, un vero e proprio documentario in pillole.

[Articolo](#)