



LO SPORTSYSTEM

Diadora verso i ricavi del 2019 ora punta sulle scarpe da lavoro

Enrico Moretti Polegato: «Buon andamento dell'esercizio al traino degli Usa»
Ingresso nell'antinfortunistica con Vibram per cavalcare la crescita dei cantieri

Nicola Brillo / TREVISO

Il fatturato di Diadora viaggia a livelli pre-covid e la diversificazione nell'antinfortunistica è pronto ad assecondare la forte crescita dell'economia, e in particolare delle infrastrutture, attesa nei prossimi anni. Diadora Utility ha lanciato ieri sul mercato europeo la nuova scarpa Fly, che concentra massima sicurezza e performance in poco più di 300 grammi, come una scarpa da running. «Da anni siamo leader nello sviluppo di nuove tecnologie per la calzatura e abbigliamento per la sicurezza - spiega Enrico Moretti Polegato, presidente di Diadora -. Dalla scarpa da running abbiamo trasferito questa esperienza all'antinfortunistica. Abbigliamento e scarpe devono garantire sempre più sicurezza e benessere del lavoratore».

La nuova calzatura è il frutto di uno studio approfondito su componenti e materiali, ma anche di un importante accordo con un brand leader nel mondo dell'outdoor, Vibram, che ha fornito la speciale suola. Vibram Litebase diminuisce drasticamente il peso del battistrada, di circa il 30%, tramite la riduzione del fondo gomma del 50%, mantenendo inalterata la disposizione e la forma dei tasselli, senza quindi intaccare le prestazioni di grip, trazione, durata e resistenza all'usura. La collaborazione con Vibram nasce infatti con l'obiettivo comune di realizzare un prodotto unico in termini di leggerezza e performance, caratteristiche tipiche della suola Vibram Litebase utilizzata nel mondo outdoor

e da oggi montata anche su Fly, in esclusiva europea per Utility. Diadora Utility è la linea workwear del brand Diadora, leader nel settore dell'abbigliamento e delle calzature di sicurezza con sede a Caerano San Marco. Da oltre 20 anni Utility fornisce soluzioni ai lavoratori e alle lavoratrici di tutto il mondo, con una distribuzione capillare in oltre 60 paesi al mondo. Un settore che si sta comportando molto bene, in particolare Italia e Francia. E dove si attende una forte crescita, a seguito degli ingenti investimenti attesi in infrastrutture. «L'anno per Diadora si sta concludendo bene, con un fatturato che si avvicina ai livelli pre-pandemici del 2019, trascinato dal buon andamento delle calzature da running in particolare negli Usa - prosegue Polegato -. Bene anche la calzatura Heritage, le sneakers da tutti i giorni, in particolare in Italia, Belgio e Olanda». Il fatturato del 2019 del gruppo Diadora è stato di circa 160 milioni di euro di vendite dirette, licenze escluse. Intanto proseguono le novità. Il mese scorso è stata lanciata la capsula per Buddy, la piattaforma di home training per fare allenamento in casa, seguiti online da professionisti. —

© SPINELLE/REUTERS



La nuova calzatura antinfortunistica



Enrico Moretti Polegato